

Pendampingan Penyusunan Company Profile Yayasan Pendidikan Islam Al-Islah Surabaya

Mohamad Yusak Anshori ^{1*}, Denis Fidita Karya ², Rachma Rizqina
Mardhotillah ³, Rizki Amalia Elfita ⁴

^{1,2,3,4} Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya, Surabaya, Indonesia

**corresponding author: yusak.anshori@unusa.ac.id*

Abstract

Company profile atau profil perusahaan bertujuan untuk menarik perhatian dan memberikan informasi tentang perusahaan secara ringkas. Profil perusahaan dirancang untuk menghasilkan dampak baik serta memberikan kesan pertama yang baik pada calon investor atau klien. Company profile berisi informasi tentang perusahaan yang dijelaskan secara ringkas, jelas dan valid dan ditujukan untuk membuat agar para calon investor dan klien timbul rasa kepercayaan terhadap perusahaan, karena apa yang ditampilkan oleh perusahaan benar adanya. Informasi tersebut diantaranya prospek perusahaan, struktur jabatan, lokasi dan informasi kontak perusahaan. Selain itu, company profile juga bisa berisi tentang informasi yang lebih detail kepada calon investor atau klien mengenai harga dan beragam informasi tambahan lainnya yang terkait dengan barang dan/atau jasa yang ditawarkan. Company profile juga bukan hanya dapat menjaga branding perusahaan yang sudah lama dibangun. Tetapi, juga dapat meningkatkan branding perusahaan sebagai upaya membuka peluang keuntungan dari calon investor atau klien. Yayasan Pendidikan Islam Al-Islah Surabaya hingga saat ini belum bisa menyusun company profile yang mampu memberikan daya tarik bagi para konsumen. Padahal, company profile merupakan salah satu syarat paling dasar agar YPI Al-Islah dapat mengembangkan usahanya. Oleh karena itu, tujuan dari pengabdian ini adalah untuk memberikan pemahaman bagi pihak YPI Al-Islah serta melakukan pendampingan dalam menyusun company profile yang lebih menarik demi berkembangnya yayasan tersebut. Target luaran program ini adalah artikel ilmiah yang nantinya akan dipublikasikan

Keywords: Company Profile, Keunggulan Kompetitif, Yayasan Al-Islah

1. Pendahuluan

Company profile atau profil perusahaan bertujuan untuk menarik perhatian dan memberikan informasi tentang perusahaan secara ringkas. Profil perusahaan dirancang untuk menghasilkan dampak baik serta memberikan kesan pertama yang baik pada calon

investor atau klien. Banyak perusahaan yang masih menempatkan company profile sebagai salah satu hal penting dalam meningkatkan performa bisnis perusahaan. Menurut Rachmat Kriyantono (2008), company profile juga memiliki fungsi penting sebagai upaya meningkatkan mutu komunikasi antara perusahaan dengan klien. Melalui company profile, para calon investor ataupun calon klien diharapkan lebih mempercayai dan tertarik pada perusahaan.

Company profile berisi informasi tentang perusahaan yang dijelaskan secara ringkas, jelas dan valid dan ditujukan untuk membuat agar para calon investor dan klien timbul rasa kepercayaan terhadap perusahaan, karena apa yang ditampilkan oleh perusahaan benar adanya. Informasi tersebut diantaranya prospek perusahaan, struktur jabatan, lokasi dan informasi kontak perusahaan. Company profile bukan sekadar informasi yang menunjukkan lokasi dan informasi kontak. Lebih dari itu, company profile menunjukkan kepada para calon investor atau calon klien mengenai produk barang dan/atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Selain itu, company profile juga bisa berisi tentang informasi yang lebih detail kepada calon investor atau klien mengenai harga dan beragam informasi tambahan lainnya yang terkait dengan barang dan/atau jasa yang ditawarkan. Company profile juga bukan hanya dapat menjaga branding perusahaan yang sudah lama dibangun. Tetapi, juga dapat meningkatkan branding perusahaan sebagai upaya membuka peluang keuntungan dari calon investor atau klien.

Yayasan Pendidikan Islam Al-Islah Surabaya yang telah berdiri selama puluhan tahun, hingga saat ini belum bisa menyusun company profile yang mampu memberikan daya tarik bagi para konsumen. Padahal, company profile merupakan salah satu syarat paling dasar agar YPI Al-Islah dapat mengembangkan usahanya. Oleh karena itu, tujuan dari pengabdian ini adalah untuk memberikan pemahaman bagi pihak YPI Al-Islah serta melakukan pendampingan dalam menyusun company profile yang lebih menarik demi berkembangnya yayasan tersebut. Target luaran program ini adalah artikel ilmiah yang nantinya akan dipublikasikan.

2. Metode

Sehubungan dengan permasalahan yang dihadapi oleh mitra tersebut, maka berdasarkan analisis tim pengusul serta hasil wawancara dengan mitra ini akan diberikan solusi dengan rencana kegiatan sebagai berikut:

1. Sosialisasi dan Pelatihan Program pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan dalam bentuk sosialisasi kepada pengurus Yayasan Pendidikan Islam Al-Islah Surabaya. Sosialisasi tersebut berupa penjelasan materi kepada mitra terkait permasalahan yang dihadapi mitra yaitu pengetahuan tentang company profile. Materi yang akan disampaikan diharapkan dapat memberikan peningkatan pengetahuan dan pemahaman untuk selanjutnya dapat diterapkan oleh mitra dalam kegiatan usaha.
2. Diskusi Setelah materi selesai dipaparkan, dilanjutkan dengan diskusi berupa tanya jawab antara pemateri dengan peserta. Diskusi dilakukan agar peserta lebih

Alur pelaksanaan pengabdian dapat dilihat melalui beberapa tahapan yaitu:

1. Observasi langsung

Pengabdian langsung datang ke lokasi pengabdian untuk mencari berbagai sumber informasi. Observasi dilakukan untuk mengetahui kondisi, masalah dan kebutuhan yang diperlukan oleh yayasan Pendidikan Al Islah Surabaya terhadap materi yang diperlukan.

2. Pelaksanaan Kegiatan

Penyampaian materi menggunakan teknik penyampaian komunikasi secara interaktif, dimana peserta diberikan informasi tentang konsep keilmuan tentang apa itu company profile, manfaat company profile untuk meningkatkan keunggulan kompetitif dan kemudian ditutup dengan sesi tanya jawab antara peserta dan narasumber.

3. Pelaksanaan Pelatihan (Pelatihan)

Tahap berikutnya yaitu melakukan pelatihan mengenai bagaimana menyusun company profile yang menarik. pelatihan ini menjelaskan mengenai bagaimana melakukan penyusunan company profile secara baik dan benar. Dalam kegiatan kali ini pengabdian menjelaskan mengenai bagaimana cara menyusun company profile yang

kedepannya diharapkan dapat meningkatkan keunggulan kompetitif YPI Al-Islah Surabaya.

4. Evaluasi

Tahap yang terakhir adalah tahapan evaluasi. Kegiatan evaluasi ini dilakukan terhadap proses kegiatan. Evaluasi proses berkaitan dengan kehadiran peserta, semangat, dan antusias peserta mengikuti kegiatan dan kerja sama yang terjalin selama proses pelaksanaan, serta tingkat pemahaman peserta untuk menyusun company profile.

3. Hasil dan Diskusi

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan secara online melalui zoom meeting dan dihadiri pengurus Yayasan Al- Islah Surabaya. Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini diisi dengan pemberian dan penjelasan materi pelatihan tentang pentingnya company profile untuk meningkatkan keunggulan kompetitif Al-Islah Surabaya. Materi dijelaskan secara rinci menggunakan bantuan slide presentasi, melalui peragaan visualisasi gambar – gambar dan diakhiri dengan diskusi.



Gambar 1. Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Sumber: Pribadi 2022

Langkah pertama sebelum melakukan pelatihan, kami melakukan pre-test terlebih dahulu untuk mengenai sejauh mana pemahaman pengurus Yayasan tentang company profile. Hasil pre dan post-test di tampilkan pada Tabel.1

Tabel 1. Pre-test

	N	Mean	Std. Deviation	P-Value
Pair 1 Pre-Test	15	5,71	2,879	0.000
Post-Test	15	8,03	4,923	

Sumber: Data Peneliti 2022

Hasil Pre-Test menjelaskan bahwa peserta cukup memahamai pentingnya packaging dengan nilai rata - rata 5,71. Dari hasil pre-test ini tim pengabdian masyarakat dapat mengetahui pada topik mana saja yang perlu dibahas lebih detail dalam pemaparan materi tentang company profile. Dari hasil nilai pre-test ini maka pengabdian masyarakat kali ini berfokus untuk memberikan pelatihan mengenai pentingnya dan strategi membuat company profile yang baik agar dapat meningkatkan keunggulan kompetitif Al-Islah Surabaya. Tidak hanya memberikan pengetahuan berupa materi, pengmas kali ini juga memberikan strategi bagaimana cara membuat konten company profile agar memiliki nilai tinggi didepan calon konsumen ataupun calon investor.

Untuk mengembangkan suatu usaha perlu adanya strategi atau cara yang dilakukan guna untuk menarik minat konsumen atau calon investor. Salah satu usaha yang dapat dilakukan adalah dengan membuat company profile untuk mempermudah memberikan informasi tentang sekolah. Company profile berisi informasi tentang perusahaan yang dijelaskan secara ringkas, jelas dan valid dan ditujukan untuk membuat agar para calon investor dan klien timbul rasa kepercayaan terhadap perusahaan, karena apa yang ditampilkan oleh perusahaan benar adanya. Informasi tersebut diantaranya prospek perusahaan, struktur jabatan, lokasi dan informasi kontak perusahaan. Company profile bukan sekadar informasi yang menunjukan lokasi dan informasi kontak. Lebih dari itu, company profile menunjukan

kepada para calon investor atau calon klien mengenai produk barang dan/atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Selain itu, company profile juga bisa berisi tentang informasi

Setelah kegiatan penyampaian materi, tim pengabdian masyarakat melakukan post-test untuk melihat sejauh mana pengetahuan dan pemahaman para peserta tentang company profile dan strategi dalam membuatnya. Hal ini dibuktikan dengan nilai rata-rata yang meningkat menjadi 8,03. Dari hasil post-test ini dapat dilihat bahwa transfer knowledge yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini berhasil dan dapat dipahami dengan baik oleh para pengurus Yayasan Al-Islah Surabaya.

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini maka dapat ditarik kesimpulan acara pengmas berjalan secara tertib dan lancar, hal ini ditandai dengan antusiasme para pengurus yayasan Al-Islah untuk mengikuti acara ini. Para peserta juga dapat memahami secara baik tentang apa yang pemateri berikan hal ini terlihat dari antusiasme saat sesi tanya jawab dan diskusi yang telah diberikan.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih pada pihak-pihak terkait dalam pengabdian masyarakat ini khususnya Yayasan Pendidikan Islam Al-Islah Surabaya yang telah menyediakan tempat untuk proses pelaksanaan kegiatan, rekan-rekan yang telah membantu yang telah membantu kelancaran selama proses kegiatan berlangsung. Tak lupa juga pihak LPPM yang telah memberikan dana untuk kelancaran kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Referensi

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *BARIK*, 1(1), 112-122.
- Christiarini, R., Tanza, E., Winata, H., Septriana, S., Rena, R., & Feronika, I. (2021, September). Implementasi Company Profile Pada Sekolah Yehonala. In National Conference for Community Service Project (NaCosPro) (Vol. 3, No. 1, pp. 532-538).



Indriani, R. D. (2014). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Di SMA Institut Indonesia Semarang (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer Semarang).

PURNOMO, E., & Syafwandi, Z. A. (2013). PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEKOLAH ALAM MINANGKABAU DALAM BENTUK AUDIO VISUAL. DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 1(2).

Saftanto, S. D. (2013, March). Pembuatan Video Company Profile Pada Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar. In Seruni-Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer (Vol. 2, No. 1)

