

Pelatihan Penentuan Harga Pokok Penjualan Bagi Wirausahawan Pemula

Heni Agustina^{a}, Rizki Amalia Elfita^b, Rachma Rizqina Mardhotillah^c, Endah Budi Permana Putri^d, Denis Fidita Karya^e*

^{a,b,c,d,e}Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya, Kota Surabaya, Negara Indonesia

**heni@unusa.ac.id*

Abstract

Harga jual merupakan jumlah nilai yang ditukar dengan manfaat oleh konsumen dimana konsumen nantinya akan memiliki dan menggunakan produk atau jasa yang nilainya ditetapkan oleh pembeli dan penjual untuk satu harga yang sama terhadap semua pembeli. Metode yang digunakan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberi penyuluhan dan pemahaman terkait strategi pemasaran. Kegiatan pengabdian masyarakat Fakultas Ekonomi Bisnis dan Teknologi Digital Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya ini akan dilakukan pada Guru-Guru di Yayasan Pendidikan Islam SD Al-Islah Surabaya. Untuk menambah penghasilan mereka ingin menjual beberapa camilan yaitu yoghurt yang baik untuk Kesehatan pencernaan anak-anak maupun dewasa. Setelah dilakukan kegiatan pengmas ini peserta menunjukkan hasil kemampuan menentukan hpp untuk penjualan yoghurt.

Keywords: Harga Pokok Penjualan

1. Pendahuluan

Penentuan terkait harga pokok penjualan suatu barang merupakan suatu hal yang penting untuk dipahami dan dimengerti sebelum melakukan kegiatan perdagangan. Hal tersebut dikarenakan dalam pencatatan harga pokok penjualan berisikan informasi-informasi yang dapat membantu pemilik usaha dalam menentukan nilai dari usaha yang dilakukannya (Macpal, 2014).

Dalam menentukan harga pokok penjualan ada yang harus diperhatikan yakni harga pokok produksi. Sebelum menentukan harga jual maka pemilik usaha perlu mengetahui berapa besar harga pokok produksi. Widayawati (2013) menjelaskan bahwa harga jual merupakan jumlah nilai yang ditukar dengan manfaat oleh konsumen dimana konsumen nantinya akan memiliki dan menggunakan produk atau jasa yang nilainya ditetapkan oleh

pembeli dan penjual untuk satu harga yang sama terhadap semua pembeli. Tujuan penentuan harga pokok penjualan adalah untuk menentukan harga jual produk, memantau realisasi biaya, menghitung laba rugi periodik dan menentukan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang disajikan dalam neraca (Mulyadi, 2015) serta ada biaya ini harus diperhitungkan secara akurat.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilakukan pada Guru-Guru di Yayasan Pendidikan Islam SD Al-Islah Surabaya. Untuk menambah penghasilan mereka ingin menjual beberapa camilan yaitu yoghurt yang baik untuk Kesehatan pencernaan anak-anak maupun dewasa. Selain membuat barang yang akan di jual, para guru juga harus memperhatikan harga jual atas barang tersebut. Dari hal ini maka dilakukanlah pengabdian masyarakat dengan tema penentuan harga pokok penjualan. Tujuan dari pengabdian masyarakat ini yaitu:

1. Memberi pemahaman dan pelatihan terkait penentuan harga pokok penjualan.
2. Memberi pemahaman dan pelatihan terkait penentuan harga pokok penjualan.

Target Luaran

1. Laporan
2. Dua draft artikel ilmiah yang akan dipublikasikan dalam jurnal pengabdian masyarakat
3. Survey kepuasan terhadap pelatihan yang diberikan, baik dari materi yang diberikan dan keseluruhan rangkaian pelatihan
4. Publikasi di media massa

Permasalahan mitra yang saat ini adalah Permasalahan yang akan ditangani yakni guru-guru SD Al-Islah yang ingin memulai usaha sampingan masih belum memahami konsep penentuan harga pokok penjualan.

2. Metode

Metode yang akan diterapkan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah Memberi penyuluhan dan pemahaman terkait strategi pemasaran dengan penjabaran sebagai berikut:

1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Program kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini akan diadakan di Guru Sekolah Dasar Al-Islah Surabaya Program akan dilaksanakan selama 1 bulan

2. Sasaran Peserta

Sasaran peserta adalah 36 Orang Guru SD Al-Islah Surabaya

3. Tahapan Pelaksanaan

- a. Penyuluhan kegiatan
- b. Pengajaran atau pelatihan
- c. Praktik membuat harga pokok penjualan

4. Monitoring dan Evaluasi

- a. Survey sebelum kegiatan melalui kuesioner
- b. Survey setelah kegiatan melalui kuesioner

3. Hasil dan Diskusi

Adapun hasil yang dicapai setelah selesainya Program Pengabdian kepada Masyarakat Fakultas Ekonomi Bisnis dan Teknologi Digital Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya ini diharapkan mampu menyelesaikan permasalahan yang dialami oleh guru guru SD Al Islah Surabaya.

Peningkatan pengembangan ilmu dan teknologi perguruan tinggi melalui pelatihan penentuan harga pokok penjualan bagi wirausahawan pemula. Dari kegiatan pelatihan ini diharapkan mitra dapat lebih mudah dalam mengelola dan menentukan harga pokok penjualan atas proiduk usahanya secara mandiri. Hasil keberhasilan pencapaian tujuan kami disebutkan pada Tabel berikut:

Tabel 1. Keberhasilan Pencapaian Tujuan

NO	INDIKATOR	BASELINE	MIDLE	FINISH
1	Kemampuan menganggarkan biaya	Rendah (20%)	60% mampu	90% mampu
2	Kemampuan menghitung pendapatan	Rendah (20%)	60% mampu	80% mampu

3	<i>Kemampuan membuat laporan keuangan</i>	<i>Rendah (20%)</i>	<i>40% mampu</i>	<i>90% mampu</i>
---	---	---------------------	------------------	------------------

Dari sisi luaran yang dihasilkan dari adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh Tim Pengabdian kepada masyarakat dari tim dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis dan Teknologi Digital Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya ini adalah:

1. *Peningkatan pengetahuan keuangan dan guru SD Al-Islah Surabaya terkait dengan Pelatihan penyusunan Harga Pokok Penjualan.*
2. *Laporan kegiatan;*
3. *Artikel ilmiah.*

Tabel 2. *Capaian Luaran*

No.	Kriteria	Ada	Tidak
1.	<i>Laporan Pengabdian kepada Masyarakat</i>	V	
2.	<i>Publikasi di Jurnal Nasional atau Prosiding Nasional</i>	V	
3.	<i>Publikasi di Media Online atau Offline</i>	V	
4.	<i>Video Kegiatan Youtube</i>	V	
5.	<i>Hak Kekayaan Intelektual</i>	V	
6.	<i>Buku Ajar, Modul, dan atau Buku Chapter</i>		V

4. Kesimpulan

Program pelatihan *Penentuan Harga Pokok Penjualan Bagi Wirausahawan Pemula* dapat diselenggarakan dengan baik dan berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun meskipun belum semua peserta pelatihan menguasai dengan baik materi yang disampaikan. Kegiatan ini mendapat sambutan sangat baik terbukti dengan keaktifan peserta mengikuti pendampingan dengan tidak meninggalkan tempat sebelum waktu pelatihan berakhir.

Ucapan Terima Kasih

Terimakasih kepada Yayasan Al-Islah yang telah membantu pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dengan lancar. Dan terimakasih kepada Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya yang telah memberikan dukungan demi terlaksananya pengabdian masyarakat ini. Serta terimakasih kepada peserta dan anggota pengabdian masyarakat sehingga ketian ini dapat berlangsung dengan lancar dan mencapai tujuan dengan baik.

Referensi

- Agustina, H., Elfita, R. A., & Kirana, O. P. (2022, January). Pelatihan Pengelolaan Laporan Keuangan Koperasi Al Islah. In SEMINAR NASIONAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT 2021 (Vol. 1, No. 1, pp. 803-807).
- Agustina, H., & Utama, I. W. W. (2018). PELATIHAN PENGELOLAAN KEUANGAN BAGI HOME PRODUKSI DI KECAMATAN WONOKROMO SURABAYA. *Community Development Journal*, 2(1).
- Elfita, R. A., Agustina, H., & Rodiah, Y. (2022, April). Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sesuai Dengan PSAK Pada Yayasan Pendidikan Al-Islah Surabaya. In SEMINAR NASIONAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT 2021 (Vol. 1, No. 1, pp. 1128-1135).